

ALAIN ELLOUZ: FOR THE LOVE OF ALABASTER

阿兰·埃洛兹的设计人生

文 Article / 甄健恒 Yen Kien Hang;

图 Pictures / 阿兰·埃洛兹工作室 Atelier Alain Ellouz

2020年的纽约设计大奖NYCxDesign将最佳落地灯和台灯奖颁给了阿兰·埃洛兹工作室 (Atelier Alain Ellouz) 的“无限设计” (Infinity Design) 雪花石膏照明系列灯具。阿兰·埃洛兹工作室是世界上唯一一个将雪花石膏和水晶用于奢侈建筑设计的品牌。创始人、法国设计师阿兰研发出独有技术，将这些珍贵材料打造成具有设计感的灯饰。这些灯具以精巧的造型和朴素的石纹为特色，通过巧妙的光线安排展现石头的自然纹理，呈现出迷人的视觉效果。

阿兰·埃洛兹应该没读过孔子，但其人生却与那句著名的“三十而立，五十而知天命”高度吻合。1985年，30岁的阿兰从零开始创立了第一家有百名员工的科技公司；15年后，他却舍弃一切，将价值3000万欧元的企业转卖，转行钻研雕塑，恰巧在50岁那年创立了设计工作室，从此走上了灯具设计之路。

这段持续20年的创业经历与现如今的设计事业似乎是一段无关的“前传”，但阿兰觉得一切并非枉

然。“一开始，我对电脑一无所知，但很快就学会。而在经营公司时也学到营销、销售和管理，这都是后来成立设计工作室时需要的技能。”毅力和吃苦耐劳的精神，来源于阿兰在成长过程初期：虽然出生于小康之家，但来自阿尔及利亚的父母，却因为迁移到巴黎而失去了一切。“他们告诉我，生活不会等待你，你必须不断成长。”阿兰说。

阿兰17岁那年，父亲把他“赶出”了家门，因为有八个孩子的家已容纳不下他。面对这样的窘境，他只能自力更生，借由涉足多个行业来迫使自己不断进行自我探索和发现，就算在高薪的科技行业也会抽空学习雕塑。在这一过程中，阿兰接触到了他设计人生中最热爱的材质：雪花石膏 (alabaster)。

“发现雪花石膏真的是件偶然的事。”阿兰回忆道：“一天，我在雕刻雪花石膏块时灵感一现：为什么不能使用它来创建新企业呢？当时我还没有意识到这种可能性，但雪花石膏和我之间似乎形成了一种难以抗拒的信任。自那时候开始，我们就一直在共同发展和演进。”

不过，熟悉雪花石膏的人会对阿兰的想法不以为意。自古埃及以来，这原料就被世界各地广泛使用，但在当今西方设计中使用它的却是凤毛麟角。雪花石膏是一种拥有独特透明感的石料，外貌形似大理石，但因内含石膏和二氧化硅使其内部结构多孔导致它非常脆弱，轻轻用指甲刮擦都会造成损伤。除了制作小物件外，雪花石膏并不适用于创造大件设计品。

然而阿兰却丝毫没有气馁。在长达15年的持续钻研之后，他就像是爱迪生般，赋予这种石料各种新功能，来试探它的边界。从家具、桌子、梳妆台、橱柜、酒窖，甚至到舞池、壁炉还有高达15米的雪花石膏墙，除了户外之用，它似乎无所不能。这其中的秘诀，来自阿兰研发的新工艺：“石光”

1. “无限设计” (Infinity Design) 雪花石膏照明系列灯具





1



3



4



5

1. “无限设计” (Infinity Design) 雪花石膏照明系列灯具

2. 设计师在雪花石膏上雕刻绘制纹样

3. 阿兰·埃洛兹工作室作品“Soho Chandelier”灯具

4. “LYRA”便携式灯

5. 阿兰·埃洛兹

(Stonelight)。“这一项技术可使雪花石膏像花岗岩一样坚固，同时又保持石材的原始外观和品质。简单来说，我将它形容为一种‘隐形的盔甲性涂层’。只要直接涂在石头上就能留下丝绒般的触感。”阿兰解释道。

阿兰让雪花石膏制成的灯具跃入了国际设计的视野。最近NYCxDesign灯具类设计奖的“无限设计”系列，就以其灵活的模块设计造就了灵活的多功能属性。该系列灯具以直线、两半和八分之一圆形雪花石膏作为基本组件，恰如其名，像乐高般对组件进行“无限”可能的组装。在呈现出优雅的光

效之际，灯具也能以“无穷”符号的终极形态展现出超越重力的视觉效果。“石光”工艺也有效消除了制造过程中留下的任何痕迹，从而以最纯净的形式让雪花石膏发光。

这项特别的工艺使阿兰的工作室成为如今唯一能够使用雪花石膏设计灯具的设计工作室。但他却谦虚地把一切功劳归功于他的得力助手：玛莉安·比亚斯·索维特里 (Marion Blais Sauvetre)。“正因为有玛莉恩的才华，我们的工作室才能走到今天。”阿兰也称，自己从不关注或跟风当下流行的东西，也对成为下一个“明星设计师”不感兴趣。“设计师和艺术家的最大敌人是自我。如果我们受名人所牵制，那么我们就将丢失本真。”阿兰说。

“无限”的灵感来源于他某次在伦敦泰特美术馆 (Tate Gallery) 看完展览后，突然想到一种柔软且弯曲的雕塑形式，可以自由展开并且与周围环境和谐共生。“灵感就像风，当你打开心灵的窗，空气也许会进入，也许不会。‘无限’就像是强大的风般把我吹醒。”阿兰说。他坚信“每个人都必须找到自

己的风格。”这样的理念也让他对工作室旗下的设计师采取自由与开放的态度，这样才能让每个人发挥创造力，而不拘泥于“盲目遵循主导设计师”的迷思。

疫情期间，阿兰也没有坐等闲。他利用这段时间来创建新系列：“现成版” (EDITION)。虽然该系列的真面目尚未揭晓，在渠道上已经与全球十个左右的经销商和陈列室达成交易，准备在十月开始正式销售。阿兰这样充满逻辑性的思考和工作模式亦得益于在科技领域创业时的历练。“因为每个问题，都有解决方案。”他说。

即便如今已是 65 岁，阿兰的人生第二春丝毫没有放慢脚步，他还会在下班后进行冥想，仿佛也同时到达了“七十而从心所欲”的心境。“我很感激父母给我的机会，让我成为今天的样子，而不仅仅是社会所定制的格式化产品。”阿兰说。

或许，雪花石膏并不罕见，但那以光来唤醒石头的阿兰·埃洛兹，才是独一无二珍贵孤品。■ (编辑：弥生)